**La LGV Sud Europe Atlantique (SEA)**

**Le rôle de la communication**

**Quel rôle joue la communication dans la gestion d’une organisation ?**

**Niveau et discipline :**

Première STMG

**Problématique et objectif :**

|  |
| --- |
| ***QG 2.1 : En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?*** |
| Définir ce qu'est l'information (donnée, information et connaissance ; rôles, accessibilité et valeur de l'information).  | Repérer l'origine d'une information et les étapes de sa transformation (de la donnée à l'information, de l'information à sa connaissance et à sa transmission) |
| Découvrir les rôles de la communication et ses caractéristiques (information et communication interne et externe). | Mesurer le rapport information / communication dans le contenu d'un message. |
| ***QG 3.2 : Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?*** |
| Expliquer la notion de valeur perçue de l'organisation | Uiliser des indicateurs simples pour repérer la valeur perçue produite par l'organisation : image de marque, notoriété, satisfaction, qualité |

**Prérequis :**

|  |
| --- |
| ***QG 1.1 : Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?*** |
| Phénomènes relationnels  | Relations formelles et informelles, argumentation et influence, relation d'autorité |

**Durée :**

2 heures + 2 heures.

**Transversalité:**

**Evaluation :**

|  |
| --- |
| Management des Organisations |
| Thème 1 :  | Qu'est-ce qu'une organisation ? (groupe organisé, organisation) |
| Thème 2 :  | Critères de différenciation des organisations (entreprise, organisation publique) + RSE |
| Thème 3 | Choix des objectifs et le contrôle stratégique |

|  |  |
| --- | --- |
| Evaluation formative  | Correction du dossier élève, questionnement  |
| Evaluation sommative | Définition et application. |
| Remédiation | Point fort et point faible |